



L'ACR lancia la campagna abbonamenti. Manfredi: "Incentrata sullo stadio Celeste"

Descrizione

Il Salone delle Bandiere del Comune ha ospitato la conferenza stampa di presentazione della campagna abbonamenti dell'ACR Messina. Introduzione affidata al presidente **Franco Proto**: *"Lo scopo è costruire tutti insieme una vittoria, raggiungere un traguardo e non più un obiettivo. Vincere da soli è triste, farlo tutti insieme dà grande orgoglio a tutti".*

SETTORE	INTERO (ENTRO 20 GIUGNO)	INTERO (DOPO 20 GIUGNO)	RIDOTTO* (ENTRO 20 GIUGNO)	RIDOTTO* (DOPO 20 GIUGNO)
CURVA SUD	100€	130€	-	-
CURVA NORD	100€	130€	-	-
TRIBUNA A AUTORITÀ ACR MEMBER 1947	1000€	1300€	-	-
TRIBUNA A COPERTA CENTRALISSIMA SUP./INF.	350€	380€	300€	340€
TRIBUNA A COPERTA CENTRALE SUP. SUD E NORD	270€	300€	220€	270€
TRIBUNA A COPERTA CENTRALE INF. SUD E NORD	270€	300€	220€	270€
TRIBUNA B CENTRALISSIMA SUP./INF.	200€	230€	160€	210€
TRIBUNA B CENTRALE SUP. SUD E NORD	150€	180€	120€	165€
TRIBUNA B CENTRALE INF. SUD E NORD	150€	180€	120€	165€
TRIBUNA B PARKERRE	430€	450€	380€	405€

Le fasce di prezzo relative agli abbonamenti

A condurre le danze il direttore generale **Lello Manfredi**: *"La società lancia non soltanto la campagna abbonamenti, ma dà una serie di opportunità ai tifosi, residenti a Messina o sparsi nel mondo, di sostenere la squadra del cuore. Negli ultimi giorni è arrivata una nuova spinta, un nuovo impulso, da parte di gente che ci ha incoraggiato da ogni angolo del mondo. Siamo convinti di potercela fare e possiamo creare una società ambiziosa. E' un percorso a tappe, il primo obiettivo da raggiungere è **iscriverci** al campionato. Chiediamo il sostegno a tutta la città di Messina e a tutti gli imprenditori. La campagna è incentrata sullo stadio **"Celeste"**, per questo **"Riscoprire la storia per costruire il futuro"** è lo slogan. Non è un atto di arroganza della nostra società, ma lo abbiamo individuato come l'impianto in cui giocheremo il prossimo campionato. Nel modulo di sottoscrizione è previsto che se per*



a...simo giocare lì verrà convertito in una tessera per il **“Franco Scoglio”** oppure
re...versato a chi lo dovesse chiedere. Crediamo nelle aziende che legheranno il loro
b...a. Il “Celeste” non è solo un’idea romantica, è un’opportunità di rilancio. Uno
s...nte raggiungibile coi mezzi pubblici e le aree di parcheggio disponibili; è quindi
un’idea di sviluppo, non un passo indietro”.



La locandina della campagna abbonamenti dell’ACR Messina

L’abbonamento include **17 gare casalinghe** del campionato di Lega Pro, mentre **due** sono le **giornate biancoscudate**. Il responsabile marketing dell’ACR Messina **Roberto Forzano** ha chiarito che *“vi saranno una serie di tariffe agevolate fino al 20 giugno, poi si aprirà la seconda fase. Il tutto a partire dai 100 euro in Curva, fino ai 430 euro per un’area particolare, il “parterre” della tribuna. Previste una serie di categorie di ridotto, parliamo degli Over, degli Under e le Donne. Inoltre ci sarà la Promo Family con una scontistica dal 20 al 40% per il secondo, terzo e quarto componente. È possibile la sottoscrizione via web per venire incontro ai tifosi fuori città. Abbiamo creato uno sportello dedicato per un’assistenza totale anche tramite Whatsapp”*.

Categoria

1. Calcio
2. Lega Pro

Data di creazione

31 Maggio 2017

Autore

alecalleri